



01. Dezember 2021

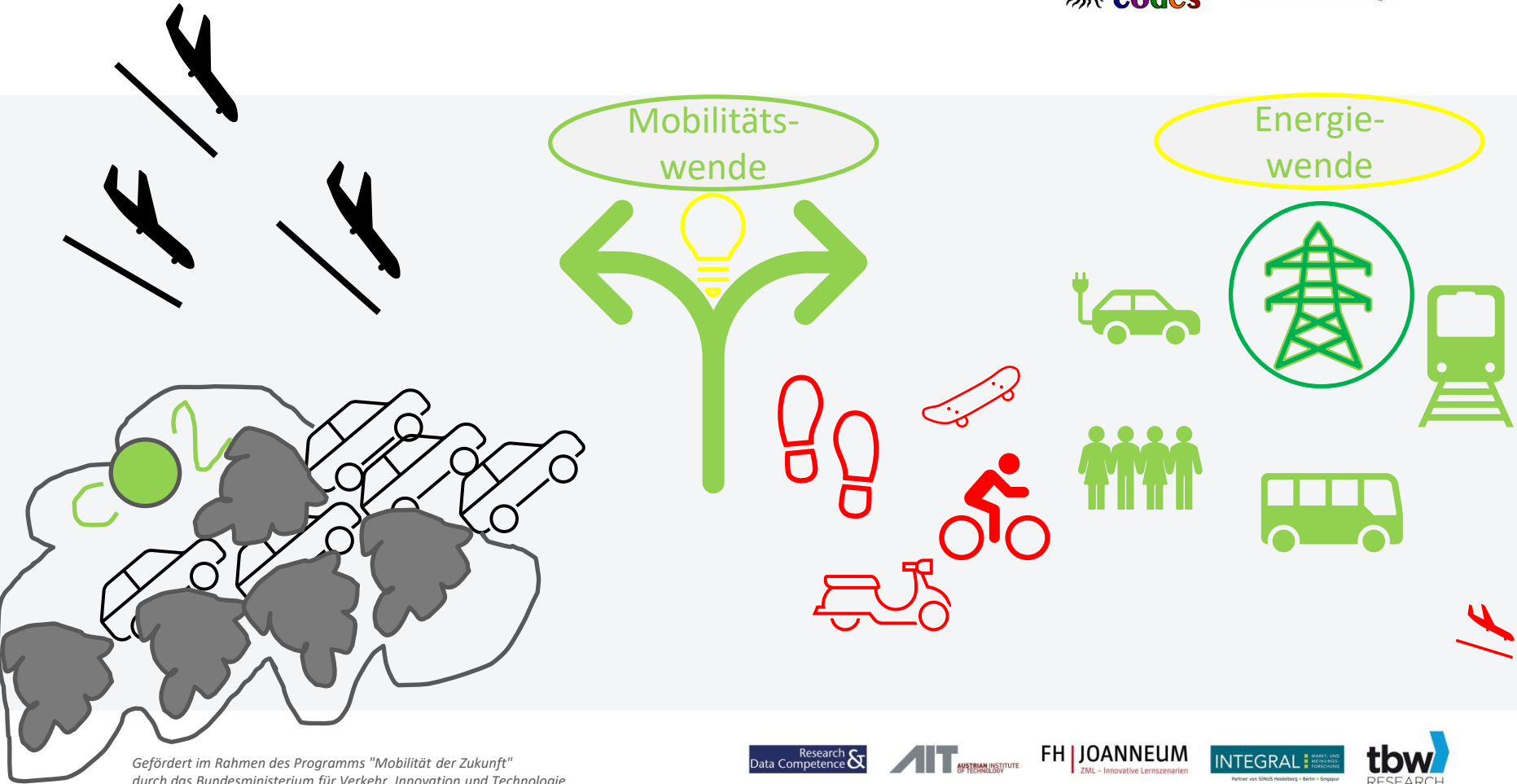
online

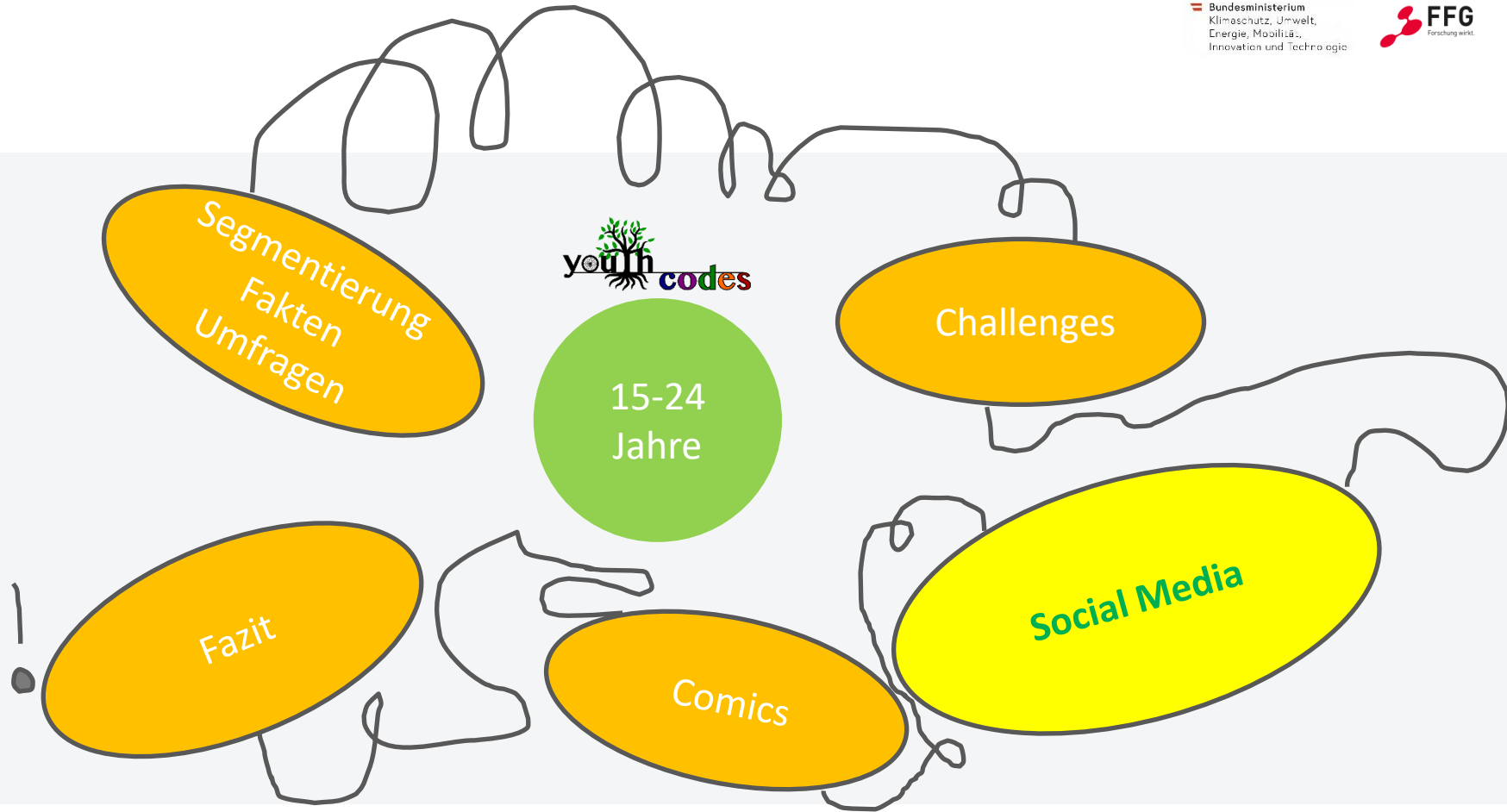
Zielsetzungen

„youth codes“ verfolgt mehrere Ziele:

- Identifizierung geeigneter Methoden und Anreize
- Herausforderungen von morgen zu lösen
- Entwicklung von Ideen rund um die Mobilitätswende







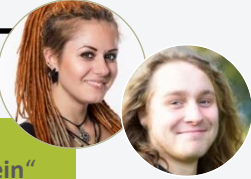
INTEGRAL Sinus Jugendmilieus –

Kurzcharakteristik – berechnete Werte für die youth codes Altersgruppe 15-24 Jahre 2020

Postmaterielle

Die vielseitig interessierte, kritische Intelligenz auf der Suche nach verantwortungsbewusster Selbstverwirklichung

„umweltbewusst, aktiv unterwegs sein“



Performer

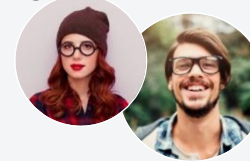
Die optimistischen, globalisierungsbejahenden Macher auf dem Weg zum beruflichen Erfolg



„effizient und klimaschonend unterwegs sein.“

Digitale Individualisten

Die erfolgsorientierte Lifestyle-Elite auf der Suche nach unkonventionellen Erfahrungen

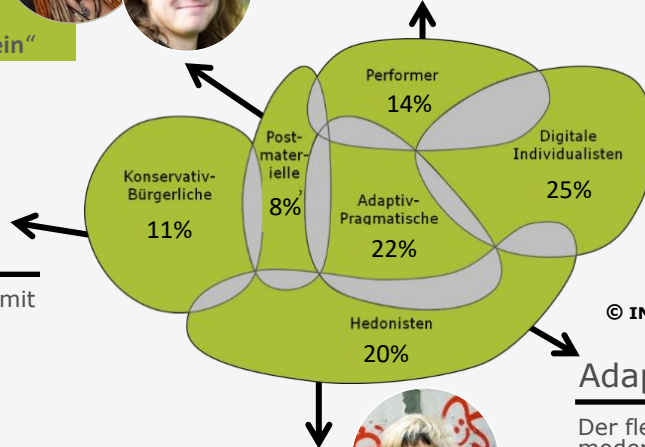


„Flexibel vorankommen und was erleben.“

Konservativ-Bürgerliche

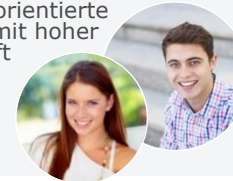
Die Familien- & Heimatorientierten mit bewusst konservativem Lebensstil

„ungern unterwegs“



Adaptiv-Pragmatische

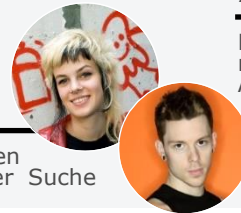
Der fleißige & familienorientierte moderne Mainstream mit hoher Anpassungsbereitschaft



„gerne bequem im eigenen Fahrzeug unterwegs“

Hedonisten

Die spaß- & konsumorientierten Mainstreamverweigerer auf der Suche nach einer Lebensnische



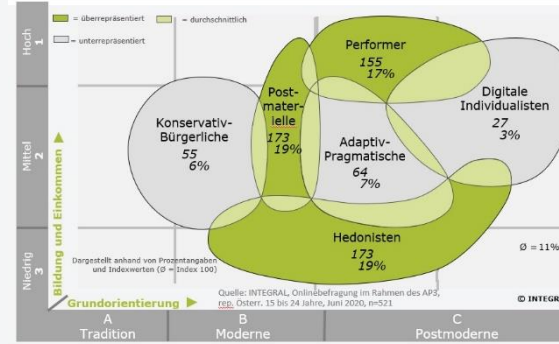
„gemeinsam unterwegs sein, gemeinsam Fahrzeuge nutzen“



Umwelt-
freundlich



Umweltfreundlich unterwegs sein – 1. Rang



Performer
Postmaterielle
Hedonisten

Aktivitäten

(Top2) sehr viel/ein wenig Spaß nach Subgruppen + Typen

➤ 1. gemeinsame Aktion	74%
➤ 2. Wette eingehen	73%
➤ 3. Teamwettbewerb	65%
➤ 4. Show mit Quizfragen	60%
➤ 5. Gemeinsam basteln	59%
➤ 6. Plakat gestalten	57%
➤ 7. Influencer werden	56%
➤ 8. Aufruf im Web	56%
➤ 9. Kurzvideo	54%
➤ 10. offener Brief	49%
➤ 11. Redewettbewerb	39%

Überrepräsentiert:



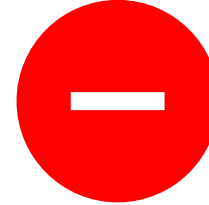
Youth codes - Social Media Aktivitäten

TikTok
Instagram
Facebook

Social Media – TikTok Erfahrungen



Spritzig, lebhaft
Faktenbasiert
Emotional vorgetragen
Ansprechend
Mitreißend
Klare Aussage
informativ



Zu langatmig
Zu belehrend
Musik zu dominant
Unzutreffender Titel
Ohne Text
Wenige + wenig ansprechende Bilder
Zu viel Info

Aktivitäten – Social Media

Emotionen bedienen

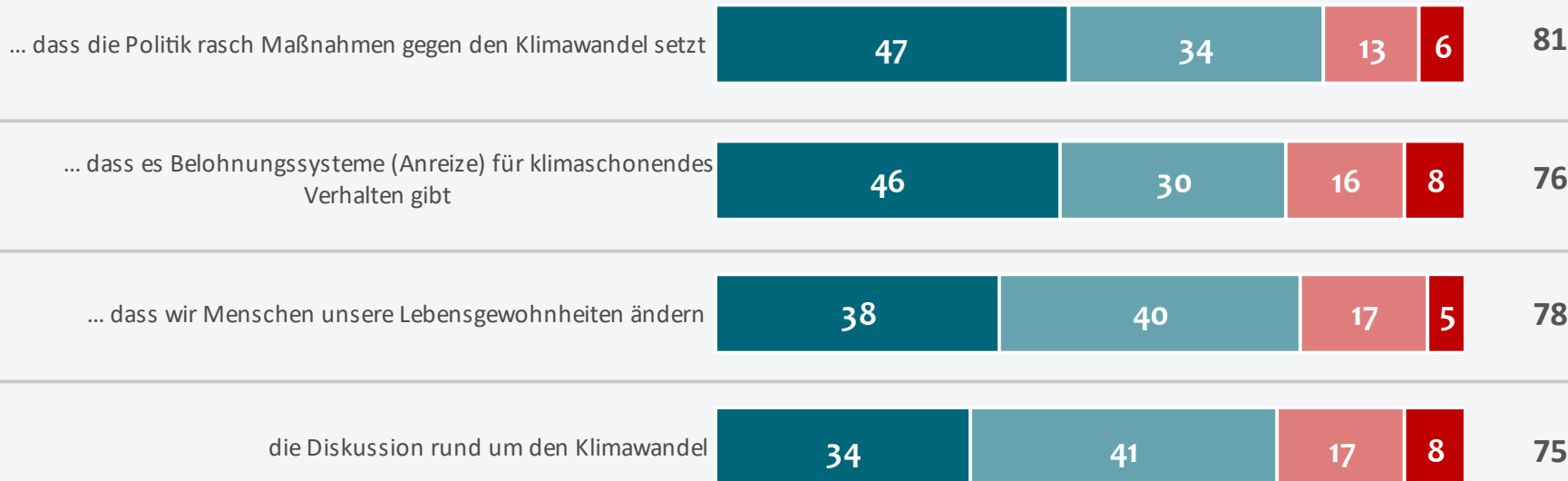
- Angst
- Beschneidung der persönlichen Freiheit
- Humor – bei Umweltthema schwierig
- Glaubwürdigkeit, Vertrauen
- Persönliche Betroffenheit
 - Berührt sein



Wichtige Aspekte im Umgang mit dem Klimawandel

■ Sehr wichtig ■ Eher wichtig ■ Eher nicht wichtig ■ Überhaupt nicht wichtig

Top 2



Quelle: youth codes Onlinebefragung im Rahmen des AP3,
rep. Österr. 15 bis 24 Jahre, Juni 2020, n=521

Reihung nach „Sehr wichtig“

Basis: Alle Befragten

Fr. 14: Der Klimawandel ist in der letzten Zeit ein zentrales Thema. Wie wichtig ist Ihnen ...?

Aspekte die für den Klimawandel verantwortlich sind



**Täglich motorisierte
Fortbewegungsgewohnheiten-
Insbesondere Verkehr mit Sprit**

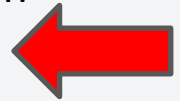
Verantwortlich

84% /sehr/etwas verantwortlich

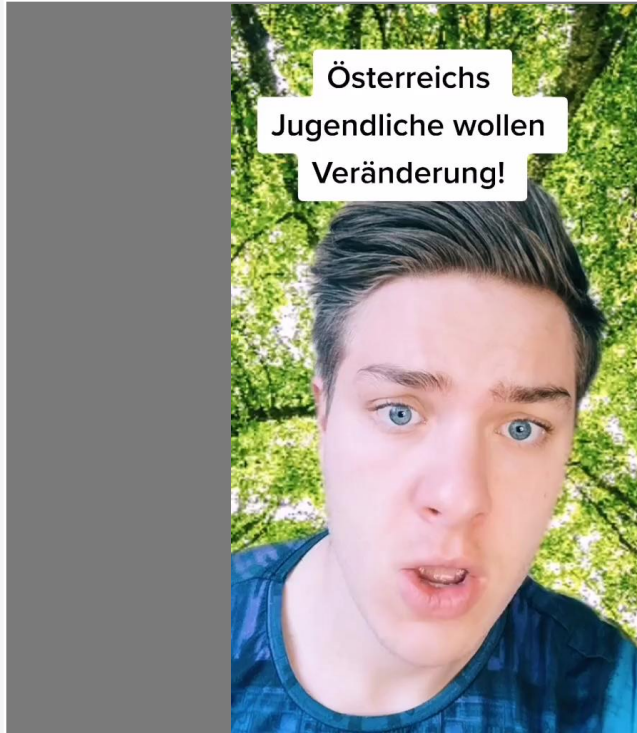
Änderungsbereitschaft

58% sicher/eventuell ändern

24% sicher



Österreichs Jugendliche wollen Veränderung – Politik & Mobilität

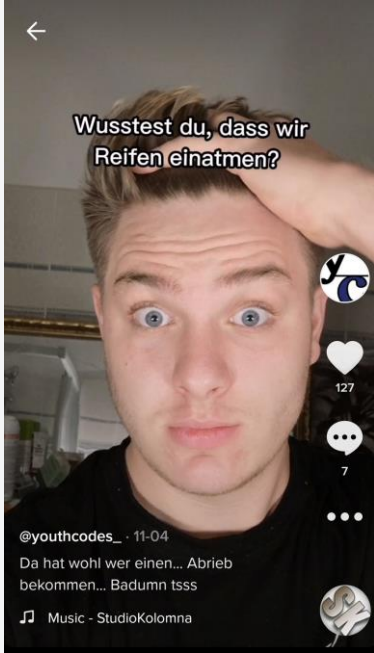


Dasselbe Thema anders aufbereitet.

Wenig Interesse

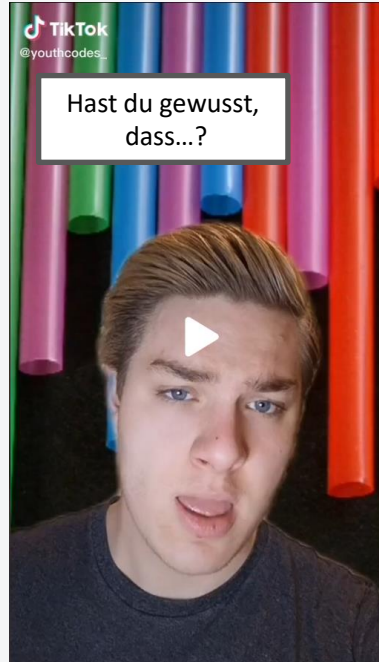


Hohes Interesse



Das selbe Thema anders aufbereitet

Ca. 240
Aufrufe



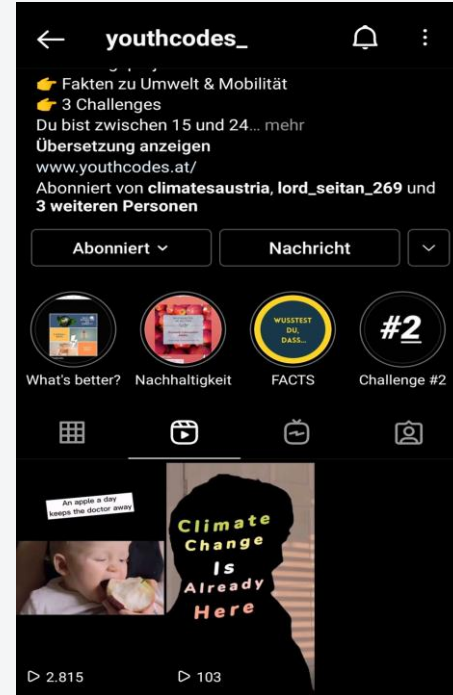
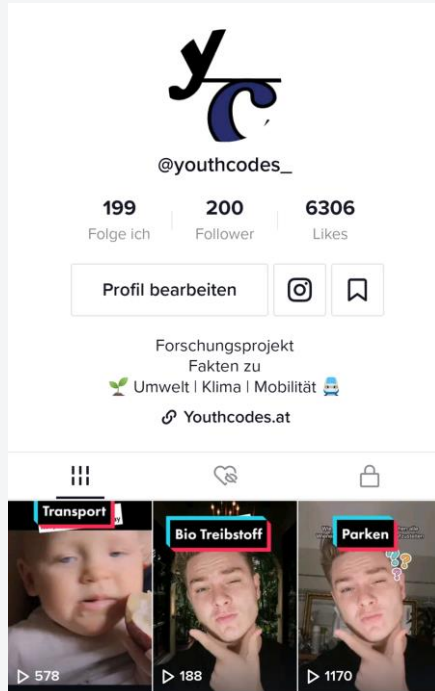
[TikTok-Link](#)



[TikTok-Link](#)

Über
6300
Aufrufe

Tiktoks vs Reels



youth codes



KONTAKT

Susanne Wolf-Eberl

Research & Data Competence

s.wolf-eberl@rdc.co.at

+43 (0) 664 42 40 438

www.youthcodes.at